



Delta Pubblicità Group

Profilo

Delta Pubblicità Group nasce nell'ambito radiofonico e televisivo locale, dove gode di una affermata esperienza da oltre 20 anni. E' un'agenzia di comunicazione la cui filosofia aziendale si muove nell'ottica di fornire soluzioni strategiche di pianificazione integrata "su misura" per soddisfare le esigenze dei propri clienti, condividendone gli obiettivi.

Delta Pubblicità Group si avvale, per sostenere la propria mission, di: radio, tv, stampa, cinema, internet, new media ed affissioni

Obiettivi

Il servizio a 360°, l'esperienza pluriennale di uno staff composto di esperti nei settori del: marketing, pubblicità, new media, unita ad un lavoro di squadra con il cliente, sono i punti di forza che permettono a Delta Pubblicità Group di ottenere ottimi risultati nella comunicazione pubblicitaria.

Delta Pubblicità Group si pone tra il cliente e le concessionarie di pubblicità, aiutandolo a pianificare e acquistare al meglio gli spazi pubblicitari e mettendo a sua disposizione il proprio patrimonio di ricerca ed esperienza.

L'obiettivo principale è quello di aiutare i propri clienti, sulla base del budget a disposizione, nel realizzare importanti campagne pubblicitarie locali e areali, in tutto il territorio nazionale, attraverso pianificazioni di forte impatto.

Delta Pubblicità Group

Local Media

Delta Pubblicità Group è specializzata nella gestione, selezione e pianificazione di Radio e Televisioni locali su tutto il territorio nazionale. Vanta una grande esperienza di conoscenza e collaborazione con i più importanti Centri Media internazionali e con quasi tutte le radio locali italiane.

Il vantaggio che il mezzo locale può offrire è quello di coprire in modo capillare tutto il territorio scelto, regione per regione, supportando e rafforzando la campagna nazionale su aree specifiche, individuando ed agendo esattamente sul target di riferimento.

Media and Public Relations

I progetti di comunicazione di Delta Pubblicità Group prevedono un lavoro capillare, preciso, creativo e in totale sintonia con un'evoluzione dei mercati, della società e della tecnologia; parte da un'analisi approfondita del posizionamento dell'azienda e dei suoi prodotti per l'individuazione dei punti di forza in relazione ai suoi obiettivi e alle sue necessità. Sulla base delle risorse e delle reali possibilità d'investimento, viene sviluppato un piano di comunicazione integrata con una consulenza continua e propositiva e gestito l'intero percorso operativo; tramite anche la gestione dei rapporti con l'esterno per conto delle aziende e ad un efficiente servizio di pubbliche relazioni con l'uso strategico degli eventi.

Eventi

Delta Pubblicità Group studia, progetta e realizza eventi atti a comunicare l'immagine, l'idea o il concetto che il cliente, pubblico o privato, ha la necessità di promuovere.

La caratteristica che rende indispensabile l'inserimento degli eventi all'interno di una strategia di marketing, è infatti quella di riuscire a sostenere e a valorizzare tutte le attività pianificate, con iniziative di pubbliche relazioni o di triangolazione sul territorio, riuscendo a "dare volume" alle emozioni e al marchio del cliente, per rendere memorabile il momento del contatto con il consumatore finale.

Delta Pubblicità Group

Principali servizi

- Radio e Tv Locali - acquisto e pianificazione sul territorio nazionale
- Eventi
- Advertising
- New Media
- Affissioni
- Consulenza pubblicitaria

Tipologia di clientela

- Clienti Nazionali e Areali
- Centri Media
- Agenzie Pubblicitarie
- Pubblica amministrazione (Comuni, Province, Regioni, Ministeri)
- Politica (candidati, partiti politici)
- Associazioni di categoria e Sindacati
- Aziende di servizio al cittadino
- Associazioni economiche (Confartigianato, Confindustria)
- Enti per il turismo (APT e IAT)
- Banche, assicurazioni e società finanziarie
- Fondazioni e Università

Contatti

Delta Pubblicità Group srl
Via Alsazia, 3 int.6 - 35127 Padova
Tel. 049 80.73.436 - Fax 049 80.85.902
info@deltapubblicita.com

www.deltapubblicita.com